

# Qué puede hacer el departamento financiero para crear una estructura de datos con la que evitar fricciones





## Resumen ejecutivo

En diversos sectores y partes del mundo hay empresas deseosas de acelerar sus iniciativas de transformación digital al final de la pandemia a fin de afrontar mejor los retos del futuro. Muchas de estas empresas comenzaron esa labor durante el año pasado. El área de las finanzas está acelerando un cambio iniciado previamente y se centra en los datos — su recopilación, acceso y análisis — para aportar aún más valor al negocio.

El último año ha puesto de relieve lo importante que es tener datos actualizados y aplicables a la toma de decisiones para que las empresas aceleren su crecimiento, transformen sus formas de trabajar y doten a sus operaciones de garantías de futuro. Y los CFO han reconocido la necesidad de priorizar las inversiones internas en ese sentido. Aunque parte del gasto ya se ha realizado durante ese periodo, ahora las empresas se preparan para una nueva era con un énfasis en factores medioambientales, sociales y de gobierno (ESG por sus siglas en inglés) con programas de diversidad e inclusión y con una atención renovada a la formación y el desarrollo de las skills de los empleados.



### Tendencias emergentes entre los CFO

Más de la mitad de los CFO encuestados (55 %) dan más prioridad a factores medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) y a programas de diversidad e inclusión, lo que refleja la necesidad de nuevos planteamientos con respecto a las partes interesadas, los empleados y las comunidades en las que operan las empresas.

### Principales conclusiones de la encuesta:

- Para un 49 % de los CFO, la mayor dificultad durante el pasado año fue la de actuar basándose en datos de máxima vigencia para tomar rápidamente decisiones fundamentadas.
- La gestión y los análisis de datos son la máxima prioridad de un 49 % de los CFO en los próximos tres años.
- Casi dos tercios de los CFO (60 %) invierten en redefinir las operaciones de finanzas cloud e implementar soluciones de IA/ML.
- Los análisis predictivos son la capacidad de automatización más cotizada entre un 50 % de los CFO.
- Según un 52 % de los CFO, las demoras en los lanzamientos de productos y las previsiones financieras inexactas fueron el resultado de la falta de datos necesarios para tomar decisiones empresariales cruciales.

Encuestamos a 267 CFO de empresas medianas y grandes de todo el mundo para conocer las mayores dificultades en sus departamentos de finanzas durante el último año, determinar en qué aspectos han progresado más para remediarlas y dónde tienen previsto centrar sus recursos.

En 2020, la mitad de los CFO afirmó haber invertido en una estructura de datos inteligente y en analytics avanzados para mejorar la toma de decisiones en toda la empresa. Y un 55 % de los CFO dice que sus empresas ya han transformado totalmente algunos de sus departamentos, es decir, han adoptado procesos automatizados, inteligencia artificial (AI) y machine learning (ML).

Las finanzas sin fricciones —el uso de herramientas de automatización y machine learning para eliminar tediosas tareas manuales para los principales procesos de finanzas— parecen ser la evolución futura de las empresas para crear estrategias basadas en datos a fin de afrontar los retos venideros.



## El estado de la transformación digital de las finanzas

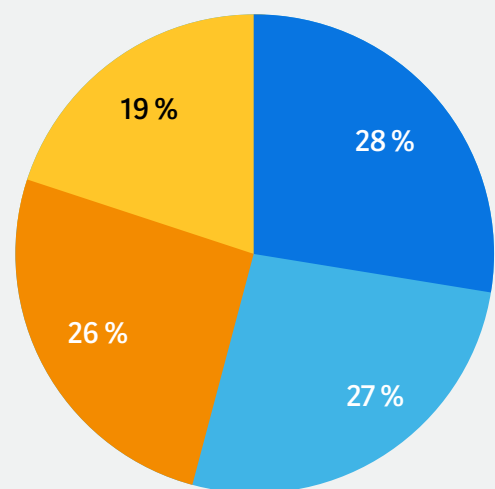
La transformación del departamento financiero requiere la incorporación de procesos rutinarios, la previsión de resultados y el suministro de insights en tiempo real bajo demanda. Una pieza clave de ese entramado es un sistema de gestión financiera basado en una plataforma de datos singular que permita informes de transacciones granulares y también insights empresariales de alto nivel.

Más de la cuarta parte de las empresas prácticamente acaban de comenzar su recorrido de transformación digital. Según los CFO participantes en la encuesta, más de las tres cuartas partes de los equipos financieros están llevando a cabo algún tipo de transformación digital. El grupo más numeroso de encuestados (28 %) se encuentra al principio de su transformación. Les siguen en número las empresas con una adopción desigual de las finanzas digitales según departamentos (27 %) y las que están realizando un cambio homogéneo (26 %). El grupo más reducido está compuesto por los encuestados cuyas empresas han automatizado casi todos sus procesos (19 %).

Actualmente las empresas están en plena transformación de sistemas y procesos. El siguiente paso será sustituir la atención dedicada a las transacciones por la adopción de tecnologías nuevas como el machine learning.

### Más de la cuarta parte de las empresas prácticamente acaban de comenzar su recorrido de transformación digital

- Acabamos de empezar a digitalizar las finanzas
- Algunos departamentos se han transformado totalmente, pero otros aún no
- Hemos estado transformando procesos de forma homogénea
- Tenemos casi todos los procesos automatizados y usamos informes digitales



**Pregunta de encuesta:** ¿En qué momento de la transformación digital se encuentra su departamento de finanzas?

## La mediana empresa afirma encontrarse en una fase de transformación más avanzada

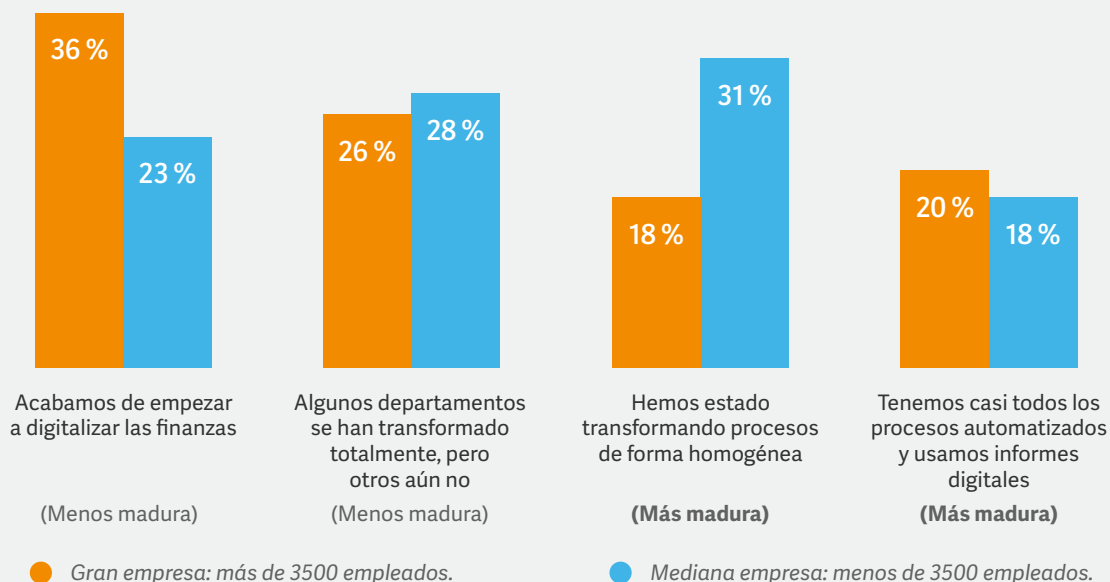
Por lo que hemos visto, la madurez de la transformación digital (o el grado de transformación del área de finanzas) varía según el tamaño de la empresa. En este caso, las empresas “maduras” son las que han estado transformando de forma homogénea sus procesos o tienen automatizados casi todos ellos y utilizan informes digitales. Más de un tercio (36 %) de las grandes empresas — con 3500 empleados o más — considera que está iniciando la digitalización de sus equipos financieros. Un 23 % de las grandes empresas (con 3500 empleados o más) considera que está iniciando la digitalización de sus equipos financieros. Un 23 % de las empresas medianas (con un número de empleados inferior a 3500) afirma lo mismo.

Las respuestas sugieren que la mediana empresa tiene más agilidad a la hora de implementar soluciones digitales.

Pero solo un 18 % de empresas medianas afirma tener casi todos sus procesos automatizados y utilizar informes digitales, a diferencia de las empresas grandes cuyo porcentaje asciende al 20 %. Eso sugiere que, aunque las organizaciones de mayor envergadura tengan más dificultades para lanzar sus proyectos de transformación, las medianas tienen más probabilidades de estancarse durante el proceso.



Madurez de la transformación digital<sup>1</sup> por tamaño de empresa<sup>2</sup>



<sup>1</sup>En este caso, las empresas maduras son las que han estado transformando de forma homogénea sus procesos o tienen casi todos ellos automatizados y utilizan informes digitales.

<sup>2</sup>Las empresas menos maduras son las que están empezando a digitalizar sus finanzas o tienen solo algunos departamentos totalmente transformados.

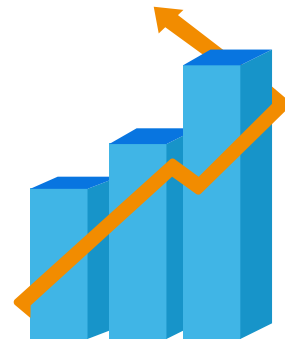


## La COVID-19 afectó a la toma de decisiones del área de finanzas

Para saber cómo es la transformación digital hoy y cómo será en el futuro es importante entender los efectos de la pandemia en las finanzas. La pandemia de COVID-19 ha traído consigo oportunidades y retos a los que algunas empresas han respondido acelerando la digitalización. Al desarrollar formas de adaptarse, las empresas han descubierto el valor de la tecnología cloud, los datos integrados y los procesos de finanzas más alineados. El pasado año demostró que la velocidad y la agilidad seguirán siendo esenciales para la recuperación tras la pandemia y que es necesario remediar las deficiencias con decisiones basadas en datos, la automatización de los procesos y una gestión eficaz de cambios.

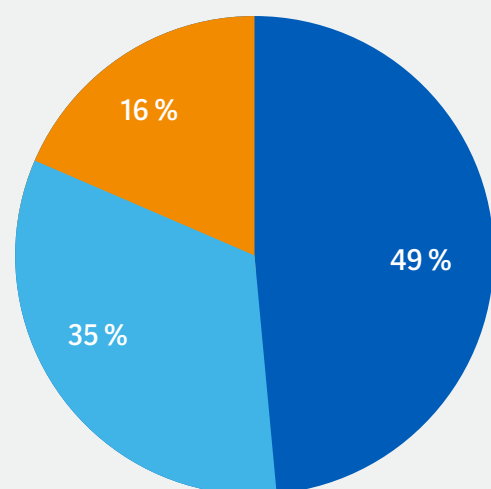
Durante la pandemia, la mayor dificultad afrontada por un 49 % de los CFO fue la de actuar con rapidez, tomando decisiones basadas en datos precisos y totalmente actualizados.

Fue una situación común en empresas de todos los tamaños, lo que indica que tanto las grandes como las pequeñas comparten algunos de los obstáculos para la transformación.



### La celeridad para tomar decisiones fue el mayor reto al principio de la pandemia

- Preparados para **la toma de decisiones**, basadas en datos precisos y actualizados con los que los directivos pudieran evaluar, planificar y ejecutar rápidamente en un entorno cambiante
- Preparados para **la automatización**, con transacciones sin contacto físico y capacidades compatibles con el trabajo virtual y el comercio digital
- Preparados para **el cambio**, disponiendo de las personas, las tecnologías y las skills analíticas adecuadas para la gestión durante la pandemia



**Pregunta de encuesta:** Hace un año, al principio de la pandemia, ¿cuál fue la mayor dificultad de su equipo financiero para responder a la crisis?

## Invertir en una estructura de datos inteligente

Centrándose en la evolución de la digitalización de las finanzas desde el año pasado, los encuestados notificaron las áreas de mayor progreso. La mitad de los CFO habla de una cuantiosa inversión en los datos, con la creación de una estructura inteligente y analytics avanzados.

Este enfoque centrado en la toma de decisiones fundamentadas y en el suministro de información a los empleados para agilizar sus operaciones refleja el creciente protagonismo del CFO en el gobierno de datos. La disponibilidad de información precisa y oportuna es crítica para la toma de decisiones. Los analytics que proporcionan insights en tiempo real de los resultados de la empresa tendrán cada vez más importancia para mantener la competitividad.

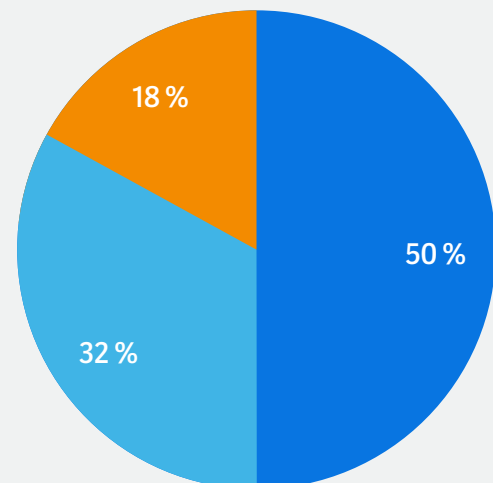
La segunda área de inversión prioritaria para los CFO ha sido una cultura preparada para los cambios, algo que requiere la transformación de la empresa desde dentro. Atañe en mayor medida a las personas e incluye la formación y el upskilling de los empleados, estrategias de talento y la modernización de la infraestructura existente para posibilitar nuevas formas de trabajar. Así pues, una cultura preparada para los cambios ayuda a garantizar el aprovechamiento pleno de las inversiones en los datos, la tecnología y los procesos.

Un 16 % de los encuestados reconoció que su preparación para afrontar el cambio fue la principal dificultad a la que los equipos financieros se enfrentaron, mientras que el doble de empresas (32 %) está optando por invertir en la creación de una cultura preparada en ese aspecto. Eso demuestra que las empresas entienden el valor del upskilling de sus equipos y la implementación de modernos sistemas de gestión financiera, incluso si ya han realizado progresos en esas áreas.



## Los CFO están invirtiendo en una estructura de datos inteligente

- En la inversión en una estructura de datos inteligente y en analytics avanzados para crear una sola fuente de información con la que mejorar la toma de decisiones en toda la empresa.
- En la inversión en una cultura preparada para los cambios, mediante el upskilling de los equipos financieros, usando estrategias de talento y modernizando la infraestructura existente.
- En la inversión en soluciones cloud de gestión empresarial para automatizar completamente las transacciones y crear soluciones digitales para los clientes.



**Pregunta de encuesta:** Un año después, ¿dónde ha logrado su empresa el mayor progreso para eliminar las deficiencias?



## Prioridad de los datos y la innovación

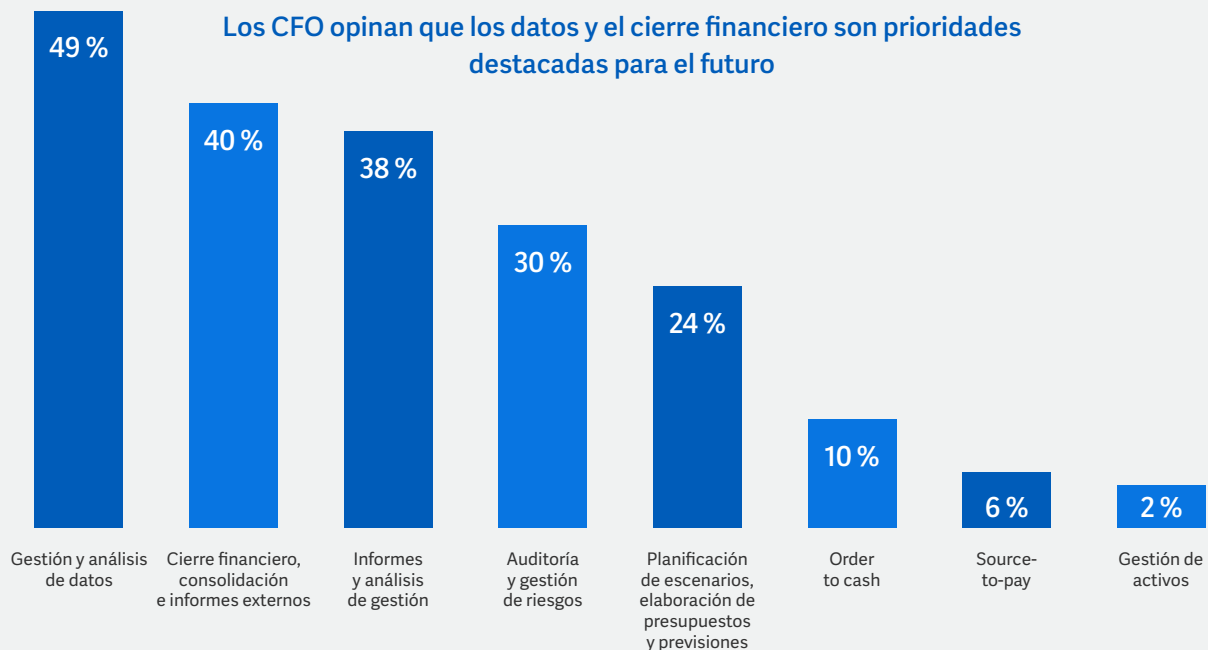
Para superar la situación creada por la pandemia es necesario preparar las operaciones financieras para afrontar el futuro e invertir en las áreas adecuadas. Pedimos a los encuestados que identificaran sus áreas de inversión prioritarias.

### Los datos son la máxima prioridad de la transformación digital para los próximos tres años

Al preguntar a los participantes qué pensaban priorizar para el proceso de transformación de su empresa, constatamos que los datos son el foco de atención y también una cuestión problemática asociada al resto de las prioridades.

Casi la mitad de los CFO (49 %) opina que la gestión y los análisis de los datos son los elementos más importantes entre las prioridades de la transformación digital. Como segunda prioridad, los CFO citan el cierre financiero, la consolidación y los informes externos. Pero la mejora de esos procesos y el acortamiento de los periodos de cierre dependen de la existencia de datos oportunos, precisos y accesibles.

Pero al margen del grado de madurez<sup>1</sup> de la transformación digital, los CFO coinciden en gran medida respecto a las dos prioridades principales en los próximos tres años. La selección de los datos adecuados y su conversión en insights interactivos bien organizados, comprensibles fácilmente y compartidos con las partes interesadas relevantes siguen siendo importantes para la aceleración digital.



**Pregunta de encuesta:** De aquí a tres años, ¿cuáles cree que serán las dos principales prioridades de la transformación digital de las finanzas? (seleccione dos opciones)

<sup>1</sup>En este caso, las empresas maduras son las que han estado transformando de forma homogénea sus procesos o tienen casi todos ellos automatizados y utilizan informes digitales.

## Los CFO planean invertir en plataformas cloud, inteligencia artificial y automatización

En orden de prioridad, una tercera parte (33 %) de los CFO incluye soluciones de inteligencia artificial y machine learning en sus presupuestos y más de una cuarta parte (27 %) respalda operaciones financieras en plataformas cloud.

Al usar tecnologías cloud, las empresas tienen la garantía de que los empleados trabajan con los mismos datos y colaboran en tiempo real. Además, el entorno cloud proporciona acceso desde cualquier sitio y en cualquier momento, algo cuya importancia se ha hecho patente durante la pandemia y seguirá siendo vital en el nuevo mundo del trabajo.

Entre los encuestados, un 18 % dice que sus empresas han logrado progresos al invertir en soluciones de tecnología cloud de gestión empresarial durante la pandemia, pero los datos de nuestra encuesta revelan que un 27 % desea redefinir sus operaciones de finanzas en la nube durante los próximos años. Las empresas que quieran acelerar la transformación digital de su área de finanzas seguirán invirtiendo en inteligencia artificial y automatización avanzada y en tecnologías para datos y finanzas basadas en cloud.

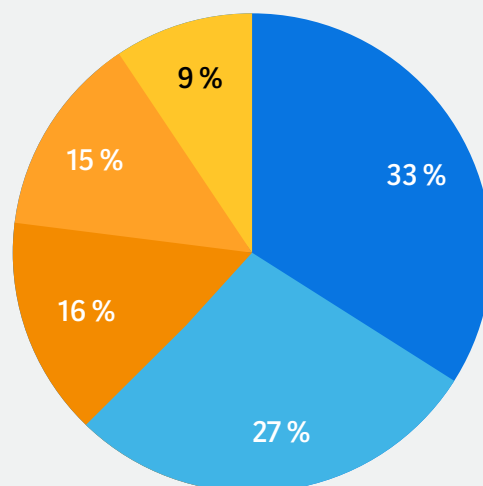


La implementación de las operaciones de finanzas en el entorno cloud es el siguiente paso para las empresas que abandonan sus sistemas legacy y los procesos financieros automatizados abonan el terreno para obtener insights más detallados que antes y lograr finanzas sin fricciones en el futuro.

Al dar prioridad a los datos, las empresas pueden respaldar importantes decisiones empresariales, reducir riesgos y acelerar la transformación. Con el sistema de finanzas adecuado, los datos de eventos empresariales se pueden enriquecer y transformar automáticamente en asientos contables, y pueden proporcionar insights en tiempo real para la estrategia y el crecimiento empresarial.

## Los CFO dan prioridad a los datos para acelerar la transformación

- Soluciones de inteligencia artificial y machine learning
- Redefinición de las operaciones de finanzas en el entorno cloud
- Automatización de procesos robóticos
- Modificación de la ingeniería y optimización de los procesos
- Tecnologías de analytics y business intelligence



**Pregunta de encuesta:** ¿Qué inversiones tiene previstas para satisfacer sus principales prioridades en el plazo de los próximos 1-3 años?



## La madurez es relevante al priorizar inversiones futuras

Al considerar las inversiones futuras y la madurez de la transformación digital, un 41 % de los CFO con un programa de transformación digital maduro dice que invertirán en inteligencia artificial y machine learning, mientras que un 29 % tiene previsto redefinir sus operaciones de finanzas cloud.

Pero para las empresas con una transformación digital menos madura, los CFO señalan dos áreas igualmente prioritarias, con un 26 % cada una: la inteligencia artificial y el machine learning, y la redefinición de las operaciones de finanzas en la nube. Les sigue en prioridad, siendo la respuesta de un 22 % por parte de los CFO, la inversión en la automatización de procesos robóticos — algo que solo alcanza un 8 % entre las prioridades de los modelos más maduros — y la modificación de la ingeniería y optimización de los procesos, con un 17 %. Eso indica que quienes tienen un modelo de transformación digital más maduro abogan por sistemas más integrales, en lugar de opciones de automatización de procesos robóticos añadidas.

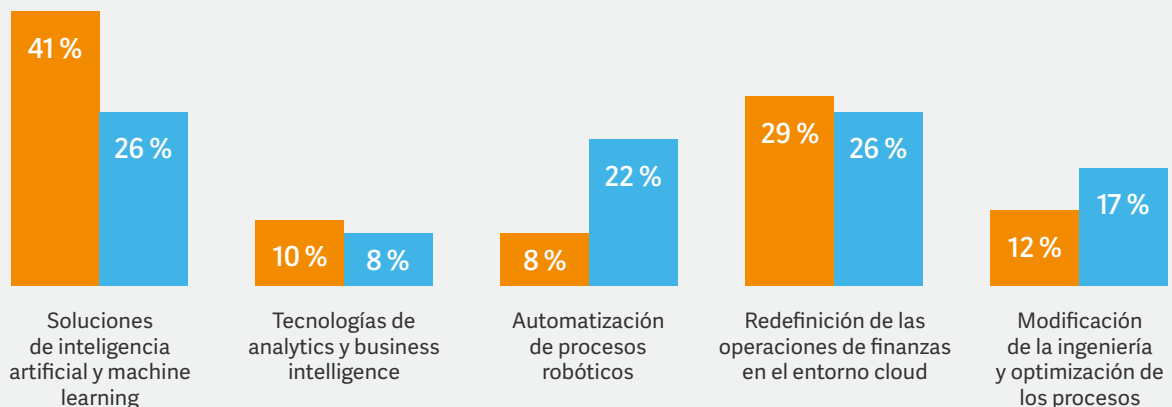
**45%**  
de los CFO

tiene un programa de transformación digital maduro<sup>1</sup>

(Véase el gráfico en la página 3)

## Las inversiones de los CFO varían según la madurez de la transformación digital

Empresas maduras<sup>1</sup> y menos maduras<sup>2</sup> y sus inversiones



● <sup>1</sup>Las empresas maduras son las que han estado transformando de forma homogénea sus procesos o tienen casi todos ellos automatizados y utilizan informes digitales.

● <sup>2</sup>Las empresas menos maduras son las que están empezando a digitalizar sus finanzas o tienen solo algunos departamentos totalmente transformados.



## Poner los datos en orden

Las empresas están sustituyendo sus sistemas legacy por plataformas cloud y la encuesta evidencia la relevancia de los datos como elemento central para hacer realidad las finanzas sin fricciones. Los insights de una empresa dependen de sus datos y la capacidad para tomar decisiones basadas en datos depende de la calidad, la integridad y la accesibilidad de esos datos.

Además, la accesibilidad de los datos y una cultura que da gran importancia a las decisiones basadas en los mismos pueden ayudar a acabar con los tradicionales sistemas aislados y crear eficientes formas de colaboración de equipos. Pero es vital estar a la altura del volumen y la velocidad de los datos — téngase en cuenta que en 2020 se crearon unos 59 zettabytes de datos — y para eso se requieren las soluciones idóneas.

Los datos están en todas partes: desde smartphones a dispositivos IoT y aplicaciones SaaS que mejoran constantemente. Pero las empresas deben organizarse

bien si quieren maximizar los beneficios que aportan los datos: establecer el sistema adecuado, combinar los orígenes de datos (internos y externos) correctos y hacer que la cultura de la empresa sea colaborativa.

Como se ha mencionado antes, los CFO encuestados ven los datos como una de las prioridades de la transformación digital. En la siguiente sección profundizamos más en sus respuestas para descubrir los mayores retos que plantean los datos y cómo van a afrontarlos los CFO.



## Todos los aspectos de los datos requieren una inversión

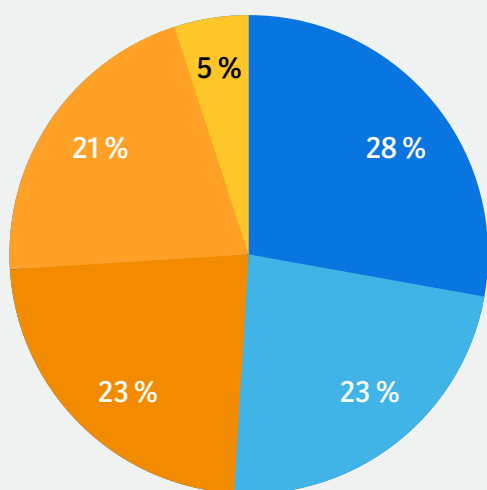
Al preguntar a los participantes de la encuesta por el proceso de transformación de los datos sin procesar en insights relevantes, las principales áreas de inversión prioritarias citadas obtuvieron proporciones similares en las respuestas.

De los 267 encuestados, un 28 % opina que la mayor inversión la requieren los informes y los análisis de datos. La responsabilidad que pesa sobre el departamento financiero para proporcionar insights al resto de la empresa implica una mayor necesidad de precisión de análisis e informes. Así pues, no es de extrañar que un 49 % de los CFO tenga intención de invertir en análisis predictivos, un 45 % quiera invertir en machine learning y un 43 % en inteligencia artificial, con el fin de crear insights predictivos con mayores volúmenes de datos y satisfacer la necesidad de análisis e informes en tiempo real.

Pero los equipos financieros no siempre disponen de las plataformas de datos con las que satisfacer las demandas del negocio. Al preguntarles por las áreas en las que debían hacer más inversiones para una mejor conversión de los datos en análisis, los participantes en la encuesta citaron la búsqueda y depuración de datos (23 %), la conciliación de sistemas de datos aislados (23 %) y la agregación de datos de diversos orígenes (21 %).

Solo un 5 % destacó como inversión principal la generación de insights interactivos, lo que sugiere que sin una sólida estructura de datos, los CFO no podrán aprovechar al máximo la información para proporcionar insights, ya sea mediante la combinación de datos externos con datos de operaciones y finanzas, la presentación de tableros de mando con mediciones del rendimiento o la rápida creación de análisis ad hoc para responder a nuevas oportunidades.

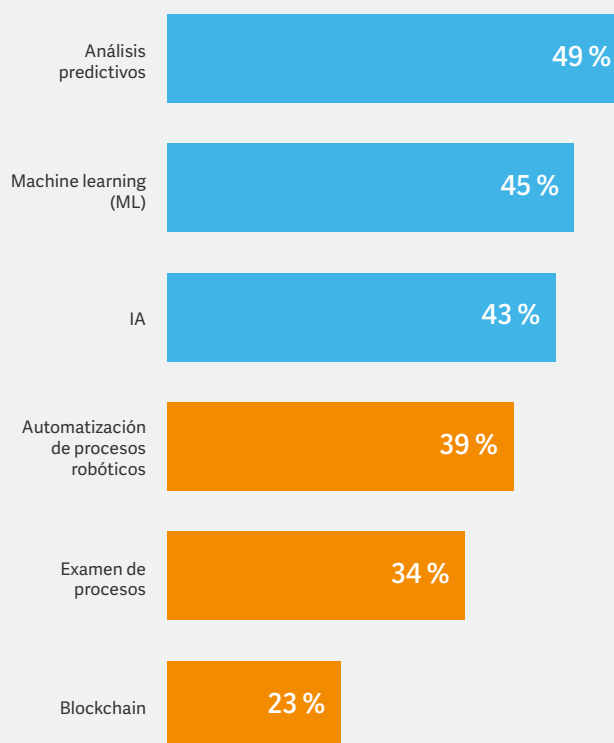
### Los CFO se centran en la estructura de datos para obtener insights de negocio



- Análisis de datos e informes
- Búsqueda y depuración de datos
- Conciliación de datos de sistemas aislados
- Agregación de datos de varios orígenes
- Generación de insights interactivos

**Pregunta de encuesta:** Respecto al proceso de conversión de datos en información, informes, análisis: ¿dónde cree que hace falta una mayor inversión?

### Los CFO invierten en tecnologías emergentes



**Pregunta de encuesta:** ¿En qué áreas de la automatización inteligente de tecnología cloud para finanzas tiene previsto invertir?

## Resultados de negocio esenciales obstaculizados por la falta de disponibilidad de los datos

Si no existe una plataforma de datos idónea, el departamento financiero podría recurrir a datos ubicados en sistemas aislados con los que es imposible tener una visión integral de la empresa.

Más de una cuarta parte (28 %) de los participantes en la encuesta opina que la falta de los datos necesarios para tomar decisiones cruciales ha causado retrasos en el lanzamiento de productos. Un 24 % de los encuestados menciona previsiones financieras inexactas y un 17 % admite la desalineación de sus inversiones en recursos.

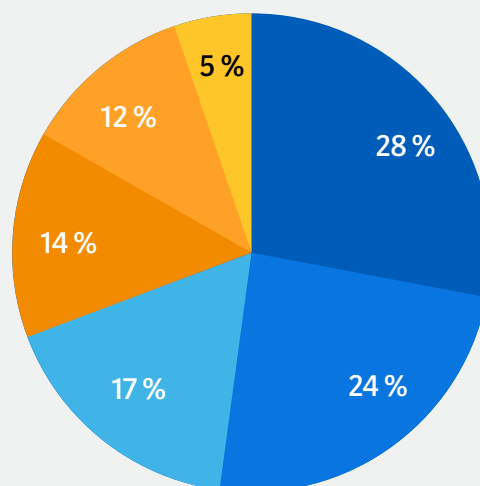
Las empresas también deben adquirir datos externos y combinarlos con sus propios datos financieros y operativos. La mayoría de los departamentos de finanzas se centra en la recopilación de datos internos, pero la combinación con los datos externos es clave para tener una visión completa.

Casi un 15 % de los encuestados dice que los datos de mala calidad han afectado a las decisiones de control del flujo de caja. Esto es significativo, porque incluso la más ligera de las desviaciones de los datos de flujo de caja puede tener una repercusión considerable en el negocio: desde los pagos de nómina a los abonos de intereses bancarios o el pago de impuestos.



### La falta de datos es causa de previsiones financieras inexactas y retrasos en el lanzamiento de productos

- Retraso en el lanzamiento de productos
- Previsiones financieras inexactas
- Desalineación de inversiones en recursos
- Decisiones de flujo de caja
- Desalineación de estrategias de fuerza laboral
- Pérdida de oportunidades de fusiones y adquisiciones



**Pregunta de encuesta:** ¿Qué área de su empresa es la más perjudicada directamente por la falta de los datos necesarios para tomar decisiones cruciales?



## Los CFO se centran en las tendencias emergentes

Acercar la transformación digital no es la única prioridad de los CFO encuestados. A continuación se detallan otras cuestiones actuales en las que se centra la atención de los responsables financieros.

### ESG y D&I

Los factores medioambientales, sociales y de gobierno (ESG) fue el tema más citado en la encuesta, con un 29 % de los participantes mencionándolo como su principal preocupación, seguido de un 26 % que mencionaron la diversidad y la inclusión (D&I).

Los sistemas basados en tecnología cloud para la gestión de capital humano y las finanzas podrían jugar un papel importante en la medición y la gestión de los programas y las iniciativas de ESG y D&I. Se vislumbran una cultura colaborativa basada en el uso de información compartida e informes, y el fin de los equipos y departamentos dispares.

### Políticas de tributación corporativa

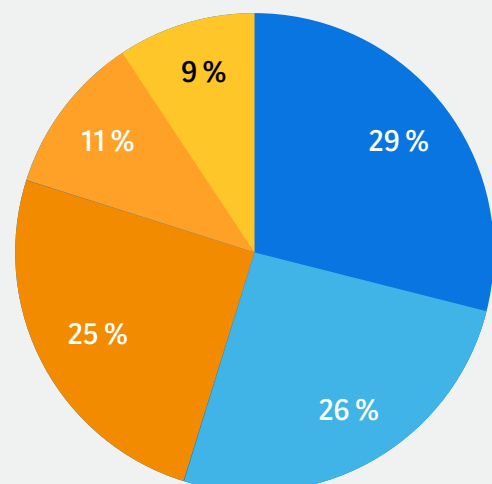
En general, un 25 % de las empresas considera que los cambios en las políticas de tributación corporativa son la cuestión emergente más relevante, pero entre las empresas con modelos menos maduros el porcentaje correspondiente representa casi un tercio de ellas (32 %), algo tal vez debido a una falta de confianza en los sistemas que utilizan o a la falta de visibilidad de sus datos.

### Ciberseguridad y criptomonedas

Entre los participantes en la encuesta, un 11 % dice que la ciberseguridad es una gran prioridad y un área que podría beneficiarse de los sistemas de finanzas basados en tecnología cloud, que son relativamente más seguros de forma intrínseca. El bitcoin y otros tipos de criptomoneda ocupan principalmente la atención de tan solo un 9 % de los CFO encuestados, indicio de que esta no es una cuestión especialmente relevante para la mayoría de los responsables financieros.

### Los CFO dan prioridad a ESG y D&I

- Factores medioambientales, sociales y de gobierno
- Diversidad e inclusión
- Cambios en políticas de tributación corporativa
- Ciberseguridad
- Bitcoin y criptomoneda



**Pregunta de encuesta:** ¿Cuál de estas cuestiones emergentes quiere priorizar su empresa?



## Nuestras conclusiones

Nuestra encuesta revela que los datos son importantes para los responsables financieros y una prioridad clave en la transformación digital con visos de mantenerse como tal durante uno y tres años.

Los CFO quieren un mayor acceso a los datos a fin de poder tomar decisiones más fundamentadas y decidir más rápidamente, y sus inversiones reflejan ese deseo: un porcentaje considerable de los CFO encuestados ha asignado presupuestos a los análisis de datos y los insights.

Además de generar insights más valiosos, la mejora de la gestión de los datos es otra de las prioridades, reflejada en la popularidad de las estructuras de datos inteligentes para producir análisis predictivos en tiempo real a fin de impulsar el negocio.

Para mejorar el acceso a los datos y su gestión, los CFO han invertido sustancialmente en soluciones de inteligencia artificial y automatización. Ante todo, deben garantizar el futuro de sus operaciones financieras y las soluciones de inteligencia artificial y machine learning ayudan al departamento financiero a hacer frente a los crecientes volúmenes de datos y requisitos de análisis.

Tras la pandemia, una inversión significativa en tecnología cloud también fomentará la colaboración, al facilitar el acceso a los datos y su uso compartido con otras partes interesadas pertinentes, algo especialmente vital en el nuevo mundo del trabajo, donde todo apunta a una mayor exigencia de más transparencia y colaboración.

El software de gestión financiera inteligente ahorra dinero a la empresa mediante la reducción de los costes y el incremento de la calidad, que elimina la fricción de los procesos de gestión y los hace mucho más eficaces.



### El futuro:

- Los CFO asumen más responsabilidad en el gobierno mediante los datos, que deberán analizar e incluir en informes, además del establecimiento de un modelo estructural adecuado para gestionar los datos. Para eso es preciso entender exhaustivamente cómo es la transformación de los datos sin procesar en insights que aporten valor.
- Los CFO deben estar preparados para tomar decisiones, pero los plazos de tiempo se han acortado. Por esa razón, su atención se centra en el modelado de escenarios, la gestión de datos y el cierre financiero, para satisfacer los requisitos cambiantes.
- Los CFO deben controlar los datos y los flujos de trabajo y actualmente la mayoría realiza su labor a través de la transformación digital. La capacidad para gestionar volúmenes de datos crecientes mediante una estructura de datos inteligente es esencial para tomar decisiones más rápidas y más fundamentadas.

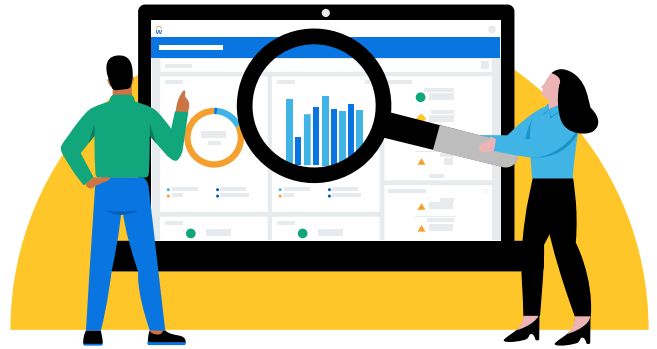


## Metodología de la encuesta

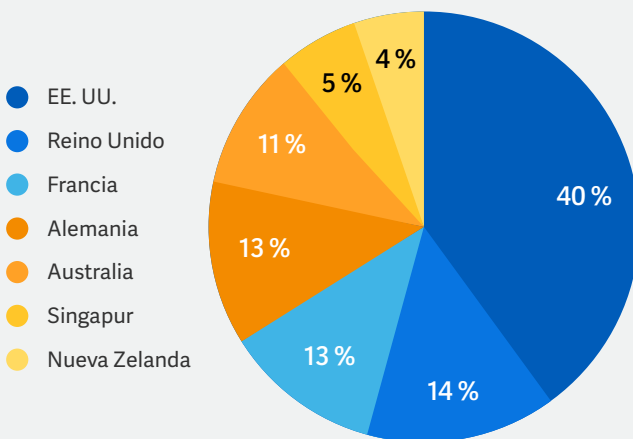
### Datos de muestra

En la encuesta participaron 267 CFO de todo el mundo: un 40 % en Estados Unidos, un 40 % en Europa, Oriente Medio y África y un 20 % en la región Asia-Pacífico.

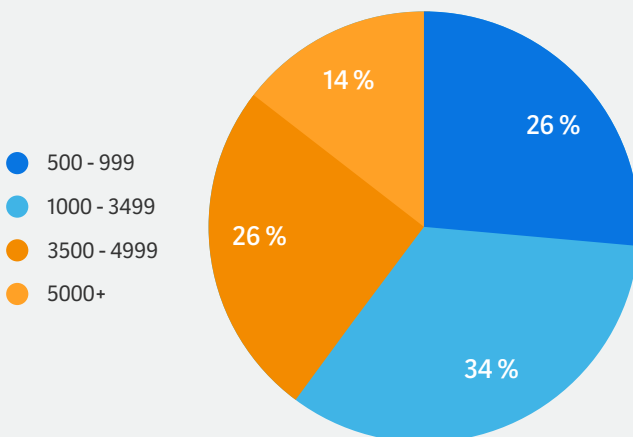
Los participantes pertenecen a empresas de diversos tamaños: un 60 % medianas y un 40 % grandes.



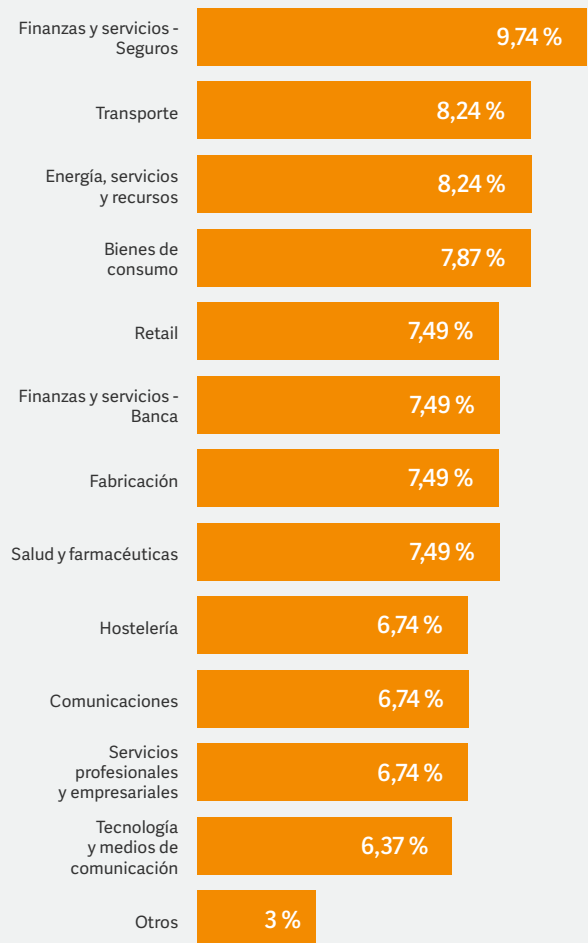
Las empresas de los participantes pertenecen a distintos sectores: comunicaciones, bienes de consumo, energía y servicios, servicios financieros, salud y farmacéuticas, hostelería, fabricación, retail, tecnología y medios de comunicación, y transporte.



¿En qué territorio está su empresa?



¿Cuántos empleados tiene su empresa?



¿En qué sector opera su empresa?

## Acerca de Workday

Workday es uno de los mayores proveedores de aplicaciones cloud empresariales para finanzas y recursos humanos.

Fundada en 2005, Workday ofrece aplicaciones de gestión financiera, gestión de capital humano, planificación y analytics diseñadas para las principales compañías, instituciones educativas y entidades gubernamentales del mundo. Organizaciones de distinto tamaño, desde la mediana empresa hasta compañías integrantes del grupo *Fortune* 50, han elegido Workday.

Para obtener más información sobre nuestra tecnología, visite:

[workday.com/why-workday](https://workday.com/why-workday)



Workday | Phone: +1.877.967.5329 | [workday.com/es-mx](https://workday.com/es-mx)

---

© 2021. Workday, Inc. Todos los derechos reservados. Workday y el logotipo de Workday son marcas registradas de Workday, Inc. El resto de nombres de marcas y productos son marcas comerciales o marcas registradas de sus titulares respectivos.  
20210630-2021-cfo-indicator-report-ESMX